

היכן
למצוא
עבודה



היריד הלאומי לתעסוקה לדוברי צרפתית

פברואר 2012



מהו יריד התעסוקה?

כיצד זה עובד?

יריד התעסוקה הלאומי לדוברי צרפתית הוא קונספט ייחודי שיובא מאירופה. המטרה היא להפגיש במשך מספר שעות ובאותו מקום, מועמדים לעבודה ומעסיקים.

לא מדובר ביריד המיועד לסטודנטים או למועמדים בלתי מקצועיים, אלא במקום מפגש שבו תוכלו למצוא מועמדים בעלי מאפיינים מקצועיים רבים.

העיקרון פשוט ויעיל: המועמדים מתייצבים בדוכני החברות המגייסות היכולות להתרשם בו במקום מהמועמד. זוהי דרך בלתי אמצעית לעריכת סינון ראשוני במקום לבלות זמן רב בסינון קורות חיים, עריכת ראיונות טלפוניים וראיונות פרונטליים מיותרים.

היריד התקיים כבר פעמיים וזכה להכרה כמקום מפגש חובה בקהילת דוברי הצרפתית בישראל.

השנה אמורות להשתתף בו 50 חברות, ארגוני סיוע לתעסוקה ויתקיימו בו גם הרצאות.

היריד נערך בחסות לשכת המסחר והתעשייה ישראל-צרפת וכן עיתון ה-Ptit Hebdo השותף לאירוע מאז היריד הראשון.

מיקום האירוע

די מול - אולמי הדר די מול קומה 4

רחוב ז'בוטינסקי 1 רמת גן גבול תל אביב, מול הבורסה ליהלומים הנמצאת בקרבת מקום לתחנת הרכבת תל אביב מרכז. במקום קיימת תחבורה ציבורית נוחה. קיימת אפשרות לחנות בחניון די מול.

מועד האירוע

יום ראשון 12 בפברואר - בין השעות 10:00 ל-16:00

הירידים הקודמים

היריד הלאומי לתעסוקה לדוברי צרפתית כבר נערך בירושלים בדצמבר 2010 ובמאי 2011.

עשרות חברות ישראליות ודוברות צרפתית נטלו חלק בירידים הקודמים.

הן הצליחו להיפגש בממוצע עם 600 מחפשי עבודה בכל יריד.

יש להוסיף לזה מאות קורות חיים שמועמדים שלחו באמצעות אתר האינטרנט של היריד חודשיים לפני האירוע, וחודש לאחריו. אותם קורות חיים הועברו על ידינו לחברות המשתתפות.

המועמדים היו בעלי הכשרות מגוונות במיוחד. הם הגיעו מכל הארץ (עד אילת), והיו ביניהם סטודנטים וגם בעלי כישורים גבוהים במיוחד מכל המגזרים.

היריד הוכתר בהצלחה, לאור המספר הרב של המשרות שאוישו וזכה להכרה כמקום מפגש חובה בקרב דוברי הצרפתית בישראל.



מציגים בירידים הקודמים



Maka
לעבוד ולטייל מסביב לעולם



TAMAR
HOTELS & RESIDENCES



תוכנית תקשורת שיווקית ליריד 2012

היריד מופק ומאורגן על ידי חברת יעוץ בתקשורת שיווקית: It's Good to B.I. אנו עוסקים בארגון והפקת אירועים עבור לקוחותינו ובעיקר בתקשורת שיווקית להבטחת הצלחת אירועים אלה. אנו מעמידים לרשות הלקוחות שלנו את ניסיונו בתחום ואת הקשרים הענפים שלנו עם אמצעי תקשורת מובילים לשם קידום היריד.

על מרבית אמצעי התקשורת השיווקיים שהופקו ליריד תהיה אפשרות להוסיף את הלוגו של החברה המציגה.

עיתונות:

- Le P'tit Hebdo - השבועון המופץ ביותר והנקרא ביותר בקרב קהילת דוברי הצרפתית בארץ: 20 000 עותקים בשבוע. מודעה בעיתון בכל שבוע בחודש שלפני היריד + כתבות לפני ואחרי היריד
- Jerusalem Post - כתבה + ידיעה במדור Agenda במשך 3 שבועות

רדיו:

- 90 FM: תוכנית לדוברי צרפתית "100% ישראל" בהנחיית סטפן קלבו: תוכנית שתוקדש לתעסוקה בחסות היריד, שבועיים לפני האירוע
- קול ישראל בצרפתית: סיקור בשידור ישר מהיריד

שיווק ישיר:

- חלוקת עלונים בכל המקומות שאליהם מגיעים דוברי הצרפתית (נקודות הפצה זהות לאלה של ה-P'tit Hebdo) יחולקו מינימום של 15 000 עלונים

פרסום:

- 180 כרזות בפורמט A3 שייטלו באשקלון, תל אביב, אשדוד, ירושלים, נתניה, בת ים, הרצליה, כפר סבא, רעננה, ראשון לציון, רמת פולג, קרית השרון ובית שמש

אינטרנט:

באנר באתר israel7.com

- רשתות חברתיות בסגנון פייסבוק (פרופיל ייחודי + קבוצה + אירועים + נוכחות ברוב הקבוצות של דוברי הצרפתית), Vitalev, Bizclub Raanana ואתרים נוספים של קהילת דוברי הצרפתית בישראל
- משלוח דואר אלקטרוני לרשימות תפוצה של דוברי צרפתית + רשימת המבקרים בירידים הקודמים

- הפצת הודעות טקסט

אתר אינטרנט של היריד:

המועמדים יוכלו להעביר את קורות החיים שלהם דרך האתר לפני ואחרי היריד. כל קורות החיים יועברו אליכם לאחר היריד (נאספו כ-200 קורות חיים ביריד האחרון)

www.salon-emploi-francophone.com

לתשומת לבכם: תוכנית זו מהווה בסיס להמחשה בלבד והוכנה על סמך הירידים הקודמים והמגעים המתקיימים עם כלי התקשורת. הפרסום בכלי התקשורת לדוברי צרפתית יחל חודש לפני היריד ולגבי חלק מההופעות באמצעים אלה מתקיים כעת משא ומתן. תוכנית התקשורת השיווקית תורחב ככול שייחתמו ההסכמים.

10 סיבות טובות להשתתפות ביריד

1 דוברי הצרפתית, הם מועמדים אידיאליים לגיוס: יש להם הכשרה ברמה גבוהה. הם מדברים לרוב עברית, אנגלית וצרפתית לכל הפחות ולפעמים גם שפות נוספות... הם מפגינים פתיחות בינלאומית ממשית הבאה לידי ביטוי בראייה שלהם בתחום העסקי ובתחום השירות. בנוסף, הם מועמדים בעלי מוטיבציה גבוהה במיוחד.

2 קשר ראשוני עם מחפשי עבודה: אתם רואים ישירות מי עומד מולכם; הרבה פחות מתיש מסינון מיילים, ראיונות טלפוניים ופרונטליים שמתבררים כמיותרים.

3 אמצעי איכותי ומהיר יותר ממודעת דרושים והרבה יותר זול מחברת השמה (הגובה מינימום משכורת אחת).

4 מאות מועמדים שניתן לפגוש ביום אחד – הפתרון לאיוש מהיר של המשרות הפנויות בחברתכם.

5 היריד נערך ביום ראשון, יום שבו המעומדים העובדים בחברות דוברות צרפתית (לרוב האיכותיים ביותר) אינם עובדים ויכולים לבקר ביריד התעסוקה ולפגוש מעסיקים פוטנציאליים.

6 נוכחות של מתחרים ישירים ועקיפים שלכם הבאים לגייס את המועמדים האיכותיים ביותר.

7 הקמת מאגר איכותי של קורות חיים.

8 ירידי התעסוקה האחרונים שנערכו הדגימו את התועלת של היריד ואת הפוטנציאל הגבוה הגלום במועמדים הממתינים להצעות. היריד זכה להכרה בקהילת דוברי הצרפתית בישראל כאירוע חובה. למה שתפספו אותו?

9 זו ההזדמנות שלכם ליטול חלק באירוע מקצועי רחב היקף המיועד לדוברי צרפתית, זו הדרך לפרסם את החברה שלכם, המוצרים שלכם, השירותים שלכם והמומחיות שלכם.

10 זו האפשרות מבחינתכם להמשיך להרחיב את רשימת אנשי הקשר שלכם מקרב חברות דוברות צרפתית בישראל ומקרב מבקרי היריד.

חבילות למציגים

חבילה בסיסית

השכרת שטח תצוגה: 2 מ"ר

ציוד כלול:

שולחן בגודל 180 x 200 + 4 כיסאות + אביזרים

מחיר: 2400 ₪ (ללא מע"מ)

חבילת פרמיום

השכרת שטח תצוגה: 2 מ"ר

ציוד כלול:

שולחן בגודל 180 x 200 + 4 כיסאות + אביזרים

בחירת המיקום באולם

הוספת הלוגו של החברה על כלל אמצעי התקשורת החזותיים (עיתונות, אתר

אינטרנט, עלונים, כרזות, פרסום ברשת וכו...)

מחיר: 3 200 ₪ (ללא מע"מ)

חבילת 100% נראות

השכרת שטח תצוגה: 8 מ"ר במיקום מרווח

ציוד כלול:

2 שולחנות בגודל 220 x 240 + 8 כיסאות + אביזרים

בחירת המיקום באולם

הוספת הלוגו של החברה על כלל אמצעי התקשורת החזותיים (ראו תוכנית

תקשורת שיווקית)

אפשרות להציג את החברה ואת הצעותיה לכלל מבקרי היריד במשך 20 דקות

באולם ההרצאות

מחיר: 4 500 ₪ (ללא מע"מ)

הצעות נוספות שיגדילו משמעותית את נראות החברה שלכם בתוספת להבילות למציגים

פרסום בעלוני היריד

שטח פרסום לפי בחירתכם בצד האחורי של עלון היריד שיופץ ב- 20,000 עותקים בשבועיים שלפני האירוע בכל המקומות שאליהם מגיעים דוברי הצרפתית בישראל מחיר: 4 400 ₪ (ללא מע"מ) הוא 0.22₪ על קשר !

פרסום בתוכנית היריד

שטח פרסום לפי בחירתכם בעמוד האחורי של תוכנית היריד והמפה שיחולקו בכניסה לאירוע מחיר: 1 800 ₪ (ללא מע"מ)

פרסום באמצעי תקשורת שיווקיים

אם ברצונכם להבטיח נראות מרבית ביריד, אנו יכולים ליצור ו- / או להפיק בעבורכם רול אפים, ביתנים קטנים בהתאמה אישית וכו... מחיר: בהתאם לכמויות

הסכם השתתפות

חברה: _____

איש קשר: _____

כתובת: _____

מיקוד: _____ עיר: _____

דוא"ל: _____

טלפון: _____ פקס: _____

מספר טלפון חירום 24 שעות לפני האירוע: _____

תאור קצר של החברה: _____

חבילה רצויה: (סמנו את תיבת הסימון של החבילה הרצויה)

- חבילה בסיסית: 2400 ₪ (ללא מע"מ) חבילת פרמיום: 3200 ₪ (ללא מע"מ)
- חבילת 100% נראות: 4500 ₪ (ללא מע"מ)

הצעות נוספות:

- פרסום בעלוני היריד פרסום בתוכנית היריד אחר

החברה מתחייבת:
לאייש את שטח התצוגה לפי ההוראות ולשמור על המושכר במצב נקי בכל עת;
לא להעביר את זכויות השכירות של החוזה הנוכחי ללא אישור בכתב של המשכיר;
להבטיח נוכחות בדוכן במשך כל האירוע כלומר ביום ראשון ה-12 בפברואר 2012 מ-10:00 עד 16:00
המשכיר מנקה לחלוטין את הועדה המארגנת מכל אחריות לנזקים העלולים לקרות, בין במישרין ובין בעקיפין למתקניו,
לרכושו המוצג, לעובדיו או כל אדם שתחת אחריותו.
הנני מצהיר בזאת כי התקנן והתנאים המופיעים בהסכם זה ידועים לי ואני מסכים להם.

חתימה: _____ תאריך: _____

נא להעביר בפקס: 07 47 146 417 או בדוא"ל: contact@salon-emploi-francophone.com

מידע כללי

הזמנות

באמצעות הסכם ההשתתפות

בפקס: 07 47 146 417

בדוא"ל: contact@salon-emploi-francophone.com

תאריך אחרון לביצוע הזמנות: 30 בינואר 2012

תשלום

התערוכה מאורגנת והופק על ידי עוסק מורשה ולכן התשלום יבוצע בעת ההזמנה בלבד

באמצעות העברה בנקאית:

בנימין יפרח / It's good to b.i

בנק לאומי סניף גורדון 804

מספר חשבון: 22 5796 40

איש קשר

בנימין יפרח: 052 36 41 408

ארגון

עוסק מורשה: 3 29573943
חברת ייעוץ בתקשורת שיווקית



☐ יעוץ אסטרטגי לשיפור התקשורת השיווקית, לפיתוח עסקי, להשקת פרויקטים...

☐ הפקות שונות: פרסום, דפוס, ברושורים, אינטרנט

תודות ושותפים:

Le Petit HEBDO
העתון לדוברי צרפתית

